

ATIVIDADES PARA 2020 / 2021

O presente documento descreve algumas das ações que o Niterói Convention & Visitors Bureau realizará no período de 1 (um) ano abrangendo parte de 2020 e de 2021 visando o desenvolvimento do turismo na cidade, com a consequente criação de novas oportunidades de negócios na região e a aceleração do seu desenvolvimento turístico, com a capacitação e conscientização de profissionais, e cidadãos niteroienses que atuam ou querem atuar no turismo.

Antecipando, no entanto, que o documento que se segue é pautado no pressuposto de que a maior eficácia do processo se dará através da liderança e coordenação das ações pelo Niterói CVB, especialmente em razão de sermos uma entidade empresarial apartidária e que tem como finalidade primordial desenvolver o Turismo na cidade. Somado a isso, possuímos agilidade para acessar, acompanhar e fiscalizar equipes de trabalho especializadas e experientes para a realização conjunta do planejamento e execução, sem burocracia, dessas ações.

Por fim, entendemos que a cidade e os profissionais que participam da cadeia produtiva do Turismo de Niterói precisam de que a administração pública e seus moradores ultrapassem a visão limitada que possuem, no momento, do Turismo em Niterói. Nesse sentido, o Niterói CVB possui plenas condições de realizar uma mudança no panorama do entendimento geral do niteroiense e do gestor público local sobre o Turismo na cidade, inclusive assegurando a continuidade das ações planejadas, independente dos cenários futuros.

Seguindo essa lógica, entendemos que tornar o Niterói Convention & Visitors Bureau uma entidade de utilidade pública, colabora para a boa execução das ações projetadas no plano a seguir.

Importante destacar, ainda, que cada ação que propomos realizar será norteada por planos de trabalho e acompanhadas por relatórios de controles de objetivos e resultados. Além disso, as ações serão desenvolvidas com foco em segmentos e *targets* específicos e pretende alcançar resultados pré-definidos e avaliados periodicamente.

A seguir, a apresentação resumida das atividades planejadas para 2020/2021.

PR

3	I. Capacitação da população de Niterói com foco em turismo.
4	II. Capacitação para recepção do Turismo de Saúde
5	V. Capacitação para recepção do Turismo de Esportes
5	VI. Capacitação para recepção Turismo Gastronômico
6	VII. Capacitação para recepção Turismo Histórico-Cultural
6	VIII. Capacitação para recepção Turismo Ecológico
7	IX. Niterói nas escolas
7	X. Niterói nas Universidades
7	XI. Conclusão

101

1. Capacitação da população de Niterói com foco em turismo.

Neste item estruturamos uma programação de palestras e oficinas com aderências as atividades do trade turístico, voltadas para a capacitação da população niteroiense. As atividades descritas e planejadas no presente documento têm como objetivo aumentar capacidade e qualidade da recepção turística na cidade de Niterói, de forma a tornar a cidade um destino mais competitivo no mercado turístico.

a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas/palestras periódicas de espanhol e inglês para a população de Niterói visando o aprimoramento permanente da capacidade de recepção turística da cidade.

b. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas/palestras periódicas de sobre hospitalidade para a população de Niterói visando o aprimoramento permanente da capacidade de recepção turística da cidade.

c. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas/palestras periódicas de lazer para a população de Niterói visando o aprimoramento permanente da capacidade de recepção turística da cidade.

d. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas/palestras periódicas de fotografia para a população de Niterói visando o aprimoramento permanente da capacidade de recepção turística da cidade.

e. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas/palestras periódicas de artesanato para a população de Niterói visando o aprimoramento permanente da capacidade de recepção turística da cidade.

f. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas/palestras periódicas de capacitação para garçons, recepcionistas de hotéis, taxistas e outros profissionais que trabalham direta ou indiretamente com o público a respeito do turismo de Niterói visando o aprimoramento permanente da capacidade de recepção turística da cidade.

g. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas/palestras periódicas de atendimento à Pessoas Com Deficiência (PCD) para a população de Niterói visando o aprimoramento permanente da capacidade de recepção turística da cidade.

BR

Tema	Quantidade	Carga horária	Dia da semana
Inglês	12	5	Sábado
Espanhol	12	5	Sábado
Hospitalidade	4	5	Domingo
Lazer	4	5	Domingo
Fotografia	12	4	Sábado
Artesanato	12	7	Sábado
Trade (f)	6	5	Domingo
PCD	8	6	Domingo

O planejamento primário distribui palestras e oficinas voltadas para a população de Niterói ao longo do ano, dotadas de conteúdo independente, e completo, ou seja sem a necessidade de uma continuidade participações.

II. Capacitação para recepção do Turismo de Saúde

a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas, palestras e tours informativos sobre o segmento com profissionais de hospitais, clínicas de saúde, enfermeiros, e cidadãos visando o aprimoramento permanente dos serviços oferecidos sob a perspectiva do turismo de saúde;

Atividade	Quantidade	Vagas
Palestra	2	Indefinido
Oficina	2	Indefinido
Tour	2	15

III. Capacitação para recepção do Turismo Religioso

a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas, palestras e tours informativos sobre o segmento com líderes religiosos, agências, guias de turismo e população, visando o aprimoramento permanente dos serviços oferecidos.

IV. Capacitação para recepção do Turismo Militar

- a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas/palestras com militares, guias de turismo e população, visando o aprimoramento permanente dos serviços oferecidos.

Atividade	Quantidade	Vagas
Palestra	2	Indefinido
Oficina	2	Indefinido
Tour	2	15

V. Capacitação para recepção do Turismo de Esportes

- a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas, palestras e tours informativos com gestores esportivos, de espaços esportivos, agências, guias de turismo, e população, visando o aprimoramento permanente dos serviços oferecidos.

Atividade	Quantidade	Vagas
Palestra	2	Indefinido
Oficina	2	Indefinido
Tour	2	15

VI. Capacitação para recepção Turismo Gastronômico

- a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas, palestras, e tours informativos com garçons,

Atividade	Quantidade	Vagas
Palestra	2	Indefinido
Oficina	2	Indefinido
Tour	2	15

Handwritten mark

chefs de cozinha, cozinheiros, população e etc visando o aprimoramento permanente dos serviços oferecidos.

Atividade	Quantidade	Vagas
Palestra	2	Indefinido
Oficina	2	Indefinido
Tour	2	15

VII. Capacitação para recepção Turismo Histórico-Cultural

a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas, palestras e tours informativos com guias de turismo, guias de museus, concierges, população e etc., visando o aprimoramento permanente dos serviços turísticos oferecidos.

Atividade	Quantidade	Vagas
Palestra	2	Indefinido
Oficina	2	Indefinido
Tour	6	15

VIII. Capacitação para recepção Turismo Ecológico

a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas, palestras e tours informativos com guias de turismo, biólogos, condutores de trilha, administradores de parques, população e etc., visando o aprimoramento permanente dos serviços turísticos oferecidos.

Atividade	Quantidade	Vagas
Palestra	2	Indefinido
Oficina	2	Indefinido
Tour	2	15

RA

IX. Niterói nas escolas

a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas, palestras e visitas periódicas extracurriculares em escolas, visando a conscientização, e criação de uma "consciência turística" no jovem cidadão de Niterói. (O planejamento do cronograma ocorrerá após a confirmação de interesse e ou autorização das escolas públicas da cidade)

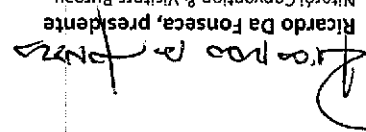
X. Niterói nas Universidades

a. Elaboração de estratégias de ação e sua execução relacionadas à capacitação, entre elas a realização de oficinas, palestras e visitas periódicas extracurriculares em universidades, visando a conscientização, e criação de uma "consciência turística" no estudante universitário de Niterói. (O planejamento do cronograma ocorrerá após a confirmação de interesse e ou autorização das Faculdades da cidade)

XI. Conclusão

O planejamento de atividades para a comunidade ora apresentado pelo Niterói Convention & Visitors Bureau para os anos de 2020 e 2021, tem como principal objetivo fortalecer com qualidade a experiência turística no município de Niterói, ciente de que um Turismo forte é a certeza de maiores divisas para a cidade e de geração de empregos para a população de Niterói.

Niterói, 26 de julho de 2020


Ricardo Da Fonseca, presidente
Niterói Convention & Visitors Bureau
Cel.: (21) 9 9776-2554